

OPIS POSLOVA I ZADATAKA

Svrha ugovora:	Sprovođenje istraživanja o načinu na koji Romi i drugi građani Srbije vide državne aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje položaja Roma
Projekat:	“Uključivanje Roma i drugih marginalizovanih grupa”
Broj projekta:	2017.2208.1-001.00
Trajanje ugovora:	01.09.2019.- 30.04.2020.

I Pozadina

Projekat „Uključivanje Roma i drugih marginalizovanih grupa u Srbiji“ počeo je u oktobru 2018. godine i trajeće do septembra 2022. Finansira ga nemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ). Vodeća izvršna agencija projekta je Kancelarija potpredsednika Vlade Srbije kao predsedavajućeg Koordinacionog tela za praćenje sprovođenja Strategije za uključivanje Roma.

Projekat doprinosi postizanju sledećih ciljeva Agende 2030: SDG 1 (bez siromaštva), SDG 5 (ravnopravnost polova), SDG 10 (smanjena nejednakost) i SDG 16 (mir, pravda i jake institucije).

Cilj modula projekta je poboljšanje okvira za realizaciju „Strategije za socijalno uključivanje Roma u Republici Srbiji za period od 2016. do 2025. godine (u daljem tekstu, „Strategija “), posebno poboljšanje struktura za implementaciju i odgovarajućih mehanizama, kao i stavova unutar društva.

Ciljne grupe projekta su pripadnici romske manjine i druge marginalizovane grupe suočene sa sličnim socioekonomskim izazovima. U skladu sa principom iz Agende 2030 „ne ostavljamo nikoga“, projekat se fokusira na romsku manjinu kao najmarginalizovaniju populacijsku grupu u Srbiji, mada uzima u obzir i ostale marginalizovane grupe stanovništva.

Rezultat 1 Projekta ima za cilj da obezbedi da Koordinaciono telo ima kapacitete potrebne za praćenje primene Strategije uključivanja Roma. Ovde je postavljena hipoteza da će snažan mehanizam za koordinaciju doprineti uspešnoj primeni Strategije uključivanja Roma. Kada se projektnim partnerima na nacionalnom i lokalnom nivou omogući primena Strategije a) u njihovom području aktivnosti i b) zajedno sa drugim sektorima nakon što takođe uspostave potrebne strukture i procese i uspostave sistem za praćenje i evaluaciju, obezbediće se dobra osnova za postizanje ciljeva Strategije.

Informacije o zadatku:

Postoji relativno veliki broj anketa/istraživanja romske populacije su relativno brojna, ali čini se da i dalje nema relevantnih odgovora na pitanje o socijalnom položaju romske populacije i na mogućnosti za promenu njihovog položaja. Očigledne slabosti u istraživanju / anketiranju su delimično opravdane, npr. poteškoće u formiranju reprezentativnog uzorka; nepostojanje relevantnih podataka o romskoj manjini; malo podataka iz sekundarnih izvora, kao i problemi sa kojima se suočavaju agencije koje sprovode istraživanje kada rade intervjue, odnosno situacije u kojoj obučeni i kvalifikovani „Rom treba da intervjuiše drugog Roma“.

Shodno tome, cilj ovog istraživanja je da ispita kako Romi vide uticaj državne politike usmerene na poboljšanje njihovog položaja i kako građani Srbije koji nisu pripadnici romske nacionalnosti vide uticaj državne politike usmerene na poboljšanje položaja Roma.

Istraživanje kako Romi i ostali građani Srbije vide državne aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje položaja Roma važno je za buduće planiranje mera za socijalno uključivanje Roma i drugih marginalizovanih grupa jer će omogućiti povratne informacije od korisnika i ostalih građana. Stoga su ove ankete u skladu sa Rezultatom 1 projekta: Koordinaciono telo za praćenje sprovođenja strategije za uključivanje Roma je funkcionalno, i u skladu sa Pokazateljom 1.2: Godišnji izvještaji o praćenju, koje priprema Koordinaciono telo i koji moraju biti objavljeni, opisuju sprovođenje strategije uključivanja Roma i akcionog plana, uključujući i povratne informacije sa lokalnog nivoa.

II Cilj

Cilj ovog zadatka je sprovođenje dva istraživanja:

1) Percepcija i procena mišljenja Roma - Kako Romi vide uticaj državne politike usmerene na poboljšanje njihovog položaja: kako vide državu u kojoj žive, položaj Roma i aktivnosti i uticaj državnih i socijalnih aktera koji su uključeni u implementaciju strategije. Ovde se radi se o percepciji i evaluaciji samih Roma (napravite odgovarajući uzorak koji može da pruži naučne, praktične i realne podatke o romskoj populaciji - sa ciljem dobijanja uzorka reprezentativnosti).

2) Percepcija i procena mišljenja ne-Roma - Kako građani Srbije, koji nisu pripadnici romske nacionalne manjine, vide uticaj državne politike usmerene ka poboljšanju položaja Roma i etničke distancije prema Romima: percepcija položaja Roma; opravdanost mera državnih institucija u pogledu pet oblasti Strategije; procena aktivnosti i uticaja državnih i društvenih aktera koji su uključeni u sprovođenje Strategije - (reprezentativni uzorak građana Srbije). S obzirom na realnu pretpostavku o široko rasprostranjenim predrasudama prema Romima i socijalnoj distanci prema Romima, anketa bi trebalo da pruži naznake opsega i intenziteta udaljenosti (nezavisne varijabile) kao važan ako ne i ključni faktor percepcije Roma od strane ne-romske populacije.

III Zadaci konsultanta

Zadatak konsultanta uključuje sledeće specifične zadatke:

1. Sprovođenje Ankete 1: Percepcija i evaluacija mišljenja Roma - Kako Romi vide uticaj državne politike usmerene na poboljšanje njihovog položaja:

Vremenski okvir: 1. septembar 2019 – 31. mart 2020

Zadaci:

U okviru ankete posvećene percepciji i evaluaciji mišljenja Roma o uticaju državne politike usmerene na poboljšanje njihovog položaja, trebalo bi prikupiti pet grupa podataka:

1. Osnovni socijalni i ekonomski podaci o ispitanicima (uključujući pitanje da li su povratnici?);
2. Samoprocena položaja ispitanika u odnosu na pet oblasti Strategije;
3. Mišljenje ispitanika o opravdanosti mera državnih institucija u pogledu pet oblasti Strategije;
4. Procena uticaja državnih institucija (podeljenih po oblastima strategije), civilnog društva i posebno lokalnih mehanizama, tj. lokalnih romskih koordinatora, zdravstvenih posrednika, mobilnih timova za inkluzije Roma sa kojima su ispitanici bili u kontaktu;
5. Zapažanja anketara o naselju, domaćinstvu i ispitanicima - na osnovu preciznih uputstava.

Struktura pitanja trebalo bi da omogući uporednu analizu sa uzorkom iz grupe ne-Roma o položaju Roma u pet oblasti Strategije i njihovo mišljenje o opravdanosti mera. Pitanja će biti definisana u saradnji sa Koordinacionim telom za praćenje provođenja Strategije za uključivanje Roma i GIZ.

Postupak realizacije: direktan lični razgovor - licem u lice.

Zadatak 1: Priprema, sastav i prikupljanje tima

- Pripremne aktivnosti, kreiranje detaljnog plana rada;
- Angažovanje neophodnog osoblja:
 - Ekspert 1, viši istraživač
 - Ekspert 2, istraživač
 - Ekspert 3, istraživač
 - Do 22 obučena anketara, koji su izvorni govornici romskog jezika ili odgovarajućeg dijalekta koji se koristi u određenom okruženju..

Zadatak 2: Razvoj metodologije istraživanja, uzorka i alata

- Priprema metodologije za istraživanje;
- Dizajn i sadržaj upitnika - 50 pitanja + demografija.
- Trajanje intervjuja: do 60 minuta;
- Stvaranje reprezentativnog uzorka - najmanje 660 ispitanika Roma (18+) u romskim naseljima i van takvih naselja (koristiti optimalne mogućnosti za dobijanje adekvatnog i reprezentativnog uzorka);

- Identifikacija naselja za sprovođenje istraživanja;
- Stvaranje elektronske baze podataka za unos podataka;

Zadatak 3: Terenski rad i unos podataka

- Izvršiti mapiranje u odabranim naseljima (najmanje 660 Roma) u najviše 10 radnih dana;
- Stalni i redovni unos podataka u elektronsku bazu podataka;

Zadatak 4: Analiza prikupljenih podataka i izveštaja

- dubinska analiza podataka terenskih istraživanja;
- Izrada završnog izveštaja ankete;
- Dizajn pdf verzije izveštaja za distribuciju;

Zadatak 5: Presentacija rezultata i nalaza ankete

- Priprema Power Point prezentacije sa ključnim nalazima ankete na srpskom i engleskom jeziku;
- Dostavljanje prezentacije ključnim akterima u skladu sa Projektom.
- Izrada Vizuelne infografije sa ključnim nalazima u skladu sa Projektom;

2. **Sprovođenje Ankete 2: Percepcija i procena mišljenja ne-romske populacije - Kako građani Srbije koji nisu pripadnici romske populacije vide uticaj državne politike usmerene na poboljšanje položaja Roma i etničke distance prema Romima:** - Kako građani Srbije vide romsko stanovništvo i kako ocenjuju aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje položaja Roma.

Vremenski okvir: 1. septembar – 31. decembar 2019.

Zadaci:

U okviru ankete posvećene percepciji i evaluaciji mišljenja ne-Roma trebalo bi prikupiti pet grupa podataka:

1. Osnovni socijalni i ekonomski podaci o ispitanicima;
2. mišljenje ispitanika o položaju Roma u odnosu na pet oblasti Strategije;
3. Procena uticaja državnih institucija (podeljeno po oblastima strategije), civilnog društva i posebno lokalnih mehanizama, tj. lokalnih romskih koordinatora, zdravstvenih posrednika, mobilnih timova za inkluzije Roma)
4. mišljenje ispitanika o opravdanosti mera državnih institucija u pogledu pet oblasti Strategije;
5. Etnička distanca prema Romima;

Struktura pitanja trebalo bi da omogući uporednu analizu sa uzorkom iz grupe Roma u vezi sa samoevaluacijom njihovog položaja u odnosu na pet oblasti Strategije i njihovo mišljenje

o opravdanosti mera. Pitanja će biti definisana u saradnji sa timom za tehničku podršku Koordinacionog tela za praćenje sprovođenja Strategije za uključivanje Roma i GIZ.

Postupak realizacije: Kompjuterski podržano telefonsko anketiranje – CATI.

Zadatak 1: Priprema, sastav i prikupljanje tima

- Pripremne aktivnosti, kreiranje detaljnog plana rada;
- Angažovanje neophodnog osoblja:
 - Ekspert 1, viši istraživač
 - Ekspert 2, istraživač
 - Ekspert 3, istraživač
 - Do 8-anketara obučenih za kompjuterski podržano telefonsko anketiranje.

Zadatak 2: Razvoj metodologije istraživanja, uzorka i alata

- Priprema metodologije anketiranja i plan rada;
- Dizajn i sadržaj upitnika - 16 pitanja + demografija.
- Trajanje intervjua: do 15 minuta;
- Stvaranje reprezentativnog uzorka - 1000 ispitanika - reprezentativni uzorak građana Srbije (građani Republike Srbije 18+);
- Greška: +/- 3%
- Identifikacija geografskih područja za sprovođenje istraživanja;
- Stvaranje elektronske baze podataka za CATI kontakte (potencijalni ispitanici);
- Stvaranje elektronske baze podataka za unos podataka;

Zadatak 3: Kompjuterski podržano telefonsko anketiranje – CATI

- Kompjuterski podržano telefonsko anketiranje – CATI (1000 ispitanika - reprezentativni uzorak građana Srbije) u najviše 14 radnih dana;
- Unos podataka u realnom vremenu u elektronsku bazu podataka;

Zadatak 4: Analiza prikupljenih podataka i izveštaja

- dubinska analiza podataka CATI istraživanja;
- pripremanje završnog izveštaja ankete;
- Kreiranje pdf verzije izveštaja za distribuciju;

Zadatak 5: Presentacija rezultata i nalaza ankete

- Priprema Power Point prezentacije sa ključnim nalazima ankete na srpskom i engleskom jeziku;
- Dostavljanje prezentacije ključnim akterima u skladu sa Projektom.
- Izrada Vizuelne infografije sa ključnim nalazima u skladu sa Projektom;